

VIERNES 6 DE SEPTIEMBRE DE 9:00 A 11:00

EJE TEMÁTICO	PONENCIAS	AULA
<p align="center">3. Comunicación institucional, corporativa y publicitaria - Sesión 1</p>	<p>Especificidades de la comunicación en los museos virtuales - Cecilia Sozzi (Univ.NC)</p>	<p align="center">Aula 1</p>
	<p>Las Instituciones como fuentes en las noticias - Nicolás Rotelli (UADE)</p>	
	<p>Digitalización institucional después de la postmodernidad - Pablo Adrís (UNT)</p>	
	<p>Géneros profesionales y comunicación: el caso del mensaje de apertura de Reportes de Sustentabilidad - Silvina Emeri; Luján Kammerer; Nazarena Veremenchik Stalldecker(UNISAL)</p>	
	<p>Disfrute de la publicidad en la narración audiovisual de los spots publicitarios. La instalación de personajes que trascienden en el tiempo - María Julia Rojo (Univ. Del Salvador)</p>	
	<p>Percepción de la configuración de vínculos online en las organizaciones Graciela E. Neild (Univ.NC)</p>	
<p align="center">3. Comunicación institucional, corporativa y publicitaria - Sesión 2</p>	<p>Diagnóstico y Planificación Comunicacional: Programa Salud Sexual y Reproductiva (SaSeYRe) - Aranciva Benitez Daniela Luisa; Denotta Fontana Lucila; Serán Brenda (Univ.NSL)</p>	<p align="center">Aula 2</p>
	<p>Donar es crecer: propuesta de campaña sobre donación de sangre a niños y adolescentes hemofílicos - Cortez Vega, David Diego- Heredia Páez, María de los Ángeles (Univ.NSJ)</p>	
	<p>Los Consejos Locales de Niñez y Adolescencia y el largo camino hacia la incidencia en políticas públicas - Anabel Urdaniz (Univ.NLP)</p>	
	<p>Planificación estratégica de la comunicación en el tercer sector social en la Gran Matanza - Leal María Ana (Univ.de Morón)</p>	
	<p>Diagnóstico Institucional: Vinculación entre el Centro de Salud nº8 y los Barrios del Oeste de la Ciudad de San Luis. Avila, Sonia Ayelén; Gómez, Liliana Belén Tula, María Pilar (Univ.NSL)</p>	
	<p>Planificación comunicacional de las OSC en Argentina: diagnóstico y propuestas para su diseño - Etkin Eugenia - Pagani Gabriela (UCES-USAL)</p>	
<p align="center">12. Discursos, sentidos y representaciones - Sesión 6</p>	<p>El Noroeste cordobés como signo en dos momentos históricos - Flores, Milagros A.; Giordano Mazieres, Pedro; Quevedo, Cecilia.(Univ.NC)</p>	<p align="center">Aula 3</p>
	<p>"Lo joven en la pantalla. Un estudio de las representaciones construidas por un noticiero televisivo local de aire" - Coleff, Amir (Univ.NRC)</p>	
	<p>Periodismo y Literatura en el Brasil del siglo XX: Los valores noticia Arltianos en las Aguafuertes Cariocas del diario El Mundo - Córdoba, Oscar – Jiménez, Ailin - Reinoso, Juan Manuel (Univ.NSL)</p>	
	<p>Representaciones Mediáticas de la consulta libre previa e Informada en el gobierno de Jujuy - Carrillo, Claudia Lorena (Univ.NJ)</p>	
	<p>Discursividad mediática sobre el hábitat popular en barrios Costanera y Diagonal - Décima, Débora (Univ.NT)</p>	
	<p>Marginalidad en los discursos políticos de la alianza cambiamos: los casos McDonald's en la villa 31 y la privatización de la Universidad Pública - Delupi,Baal (Univ.NC)</p>	
	<p>La denuncia social en el hip-hop: análisis sobre letras de Rap y Trap en Argentina - Diaz,Eliseo (UNICEN)</p>	
	<p>Para divertir, nada más: una aproximación al ethos de los youtubers misioneros "Jorge y Nacho" - Dutra, Fátima (Univ.NaM)</p>	

	La Lectura y la escritura: definiciones y tensiones en el campo de la comunicación - Seré, María Florencia(Univ.NLP)	
15. Historia de los medios, poder y políticas de comunicación. - Sesión 4	Debates sobre el financiamiento de los medios estatales en América Latina. Las experiencias de Argentina, Brasil, Chile y Colombia. - Alejandro Linares (CONICET-UNQ-UNLPam)	Aula 8
	Avances y retrocesos en la gestión de publicidad oficial en Argentina (2015-2018) - Santiago Marino;Agustín Espada (Univ.NQ)	
	Estado de las políticas de comunicación en Argentina. Reconstrucción de las ideas en torno a la comunicación como derecho desde estudiantes y docentes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación (UNC) en la historia reciente (2013-2018) - Bruera, Rodrigo; Cabezas María del Carmen; Segura, Laura Eugenia (Univ.NC)	
	Convergencia asimétrica y periférica: el legado del macrismo y la agenda parlamentaria pendiente - José Pablo Carro; Diego Rossi(Univ.NC)	
	Las obligaciones del Estado con relación al cuidado de la libertad de expresión en la era Internet. El caso de la Provincia de San Luis - Pablo Martín Oro (Univ.NSL-Univ.NR)	
	El gobierno de los usuarios. Información, interacción y plataformas en la gubernamentalidad neoliberal. Abordaje teórico y metodológico - Emiliano Venier; Florencia Ares; Noelia Macarena Navarrete; Maximiliano Paesani (Univ.NS)	
Narrativas identitarias y experiencias de organización comunitaria en el ámbito rural: presencias del Estado en la constitución del Adentro - Abatedaga, Nidia Cristina; Ordóñez María de los Ángeles (Univ.NC)		
7. Comunicación y educación	Educación y Turismo: políticas de formación y sensibilización en la Región de Traslasierra (Córdoba, 2013-2018) - Emilio Seveso; Eliana Abraham; Daniela Ojeda; Martin Zuleta; Ayelen Jorquera (Univ.NSL)	Aula 10
	El dialogo auténtico como constructor de sentidos emancipadores - Silvina Romero (Univ.NSL)	