

JUEVES 5 DE SEPTIEMBRE DE 9:00 A 11:00

EJE TEMÁTICO	PONENCIAS	AULA
4. Comunicación y Género Sesión 2: Feminismos y aborto: discursos y representaciones Coordinan: Myriam Mohaded y Soledad Ceballos	La interactividad en medios locales a partir de la presentación del proyecto de legalización de la IVE en 2019 - Juarez, Miquela (Univ.Nco)	Aula 1
	“Niñas madres” en la redes: imaginarios mediáticos sobre cuerpos, derechos y destinos - Massa, Jimena María María (Univ.NC)	
	Feminismo e interseccionalidad: reflexiones sobre feminismo católico e islámico a partir de experiencias aúlicas en la FCC - Bratti, María Fernanda; Becker, Micaela (Univ.NC)	
	Del titular al hashtag: La construcción del discurso feminista en el ecosistema digital mediático - Weller, Gabriela (Univ.NC)	
	Análisis de la representación del movimiento estudiantil chileno feminista del 2018 en la prensa tradicional y digital - Romero Lizama, Pamela; Browne Sartori, Rodrigo (Universidad Católica del Norte)	
16. Prácticas y experiencias periodísticas - Sesión 1	Periodismo local en Olavarría: reflexiones sobre rutinas periodísticas para una investigación en construcción - Alonso Exequiel; Pereyra Rocío (UNICEN)	Aula 2
	El periodista diaspórico. Perfiles y rutinas productivas en contextos de proximidad - Berardi María Teresa (Univ.NCo)	
	Organizar o narrar, roles en un nuevo contexto - Hurtado Agustín (Univ.NRC)	
	Ctrl + C, Ctrl + V: Proceso de trabajo de los periodistas en medios de comunicación privados de Córdoba - Iglesia Frezzini, Facundo Rafael; Furlani Cappelletti, Josefina y Luque, Paula Daniela (Univ.NC)	
	Testimonios acerca de cómo se hace periodismo en medios gráficos regionales en la actualidad - Rodríguez Castagno Tatiana; Gustavo Urenda y Juan Fiorentino (Univ.NC)	
	Una mirada continental del periodismo deportivo: un mapa latinoamericano - López Andrés; Daniel Zambaglione y Leandro De Felippis (Univ.NIP)	
17. Comunicación y Política - Sesión 2	Espacio Público, Comunicación Política y Redes Sociales - Guillermo Cavia; Carlos A. Toledo; Gabriel Negri; Silvia Barrios(Univ.NLP)	Aula 8
	Comunicación y democracia: construcción deliberativa de derecho - Cinco Chávez, Daniela; Fontana, Damián (Univ.NC)	
	Por amor al arte. Disposiciones estéticas y poder - Santiago Druetta (Univ.NC)	
	Las décadas del sesenta y setenta como escenario de construcción del campo de la comunicación: academia y producción cultural como instancias de intervención política - Ernesto Elorza (Univ.NSL)	
	Los nuevos desafíos de la comunicación política: la incidencia de las redes sociales en el voto y los imaginarios de la opinión pública - Nazareno Lanusse; Ramón A. Flores; Gustavo Sofía Dorrego F. Gonzalez; José Barbero ; Francisco Arano(Univ.NLP)	
	Comunicación estratégica y política internacional: Hacia un nuevo paradigma de influencia social - Leal Ana María (Univ.Morón)	
	Políticos y las redes sociales: los usos en una ciudad intermedia - Monteiro, Ramon (Univ.NRC)	

	La investigación latinoamericana en comunicación. Una mirada en torno al estudio de la cultura popular - Diaz Emiliano (Univ.NSL)	
11. Conflicto social, movimientos sociales y acción colectiva - Sesión 1	Red de redes y multi ciudadanía el caso de la asociación civil Mendiolaza Viva - Alessio, María Angela (Univ.NVM UNC-AC MV)	Aula 9
	Identidades laborales en disputa: estrategias narrativas en el Espacio público - Brusa, Mayra Alejandra y Varas, Claudia Soledad (Univ.NC)	
	Movimientos y organizaciones sociales desde una perspectiva comunicacional para la ampliación de derechos - Carlosena, María Angélica (Univ.NRC)	
	El periodismo como factor de incidencia en la creación de comunidades de víctimas. Un estado de la cuestión para América Latina - Ruiz, Fernando J.(Univ.Austral)	
	Movimientos subjetivos y dinámicas de agenciamiento en cooperativas de exdetenidos/as García Malena (Univ.NLP)	
	Comunicación, política y trabajo agrario: Los cosecheros de yerba mate - Pividori, María Josefina (Univ.NC)	
	Estética y política en la Marcha del Orgullo en la provincia de San Juan. El lugar de la ideología. - Gimeno, Daniel Osvaldo (Univ.NSJ)	
10. Consumos mediáticos y tecnológicos/apropiación simbólica - Sesión 2	Niños y niñas chilenos en la pantalla y multipantalla. La plataforma digital Novasur como vitrina de la diversidad infantil - Andrea Villarrubia-Martínez(Universidad de Huelva, España)	Aula 10
	Paternidades en pantallas: estudio de representaciones en torno a la masculinidad en telenovelas argentinas - Muñoz, Francisco (Univ.NC)	
	Estrategias narrativas en producciones no ficcionales argentinas Mentasti, Silvina (UNICEN)	
	De los medios a los medios, de las mediaciones a las apropiaciones Morales, Susana(Univ.NC)	
	Modelos de comunicación y cultura. Esferas, barras, conjunciones, devenires - Vanina Papalini (Univ.NC)	
	Una experiencia de cátedra en tiempos electorales. Lloveras Kummel, Guadalupe Ailén; Piacentini Naranjo, Bianca; Romero, María Luján (Univ.NSJ)	
	(rur)urbanización y cambio tecnológico Galimberti, Silvina (Univ.NRC)	
	¿Jugar a ser otro? Problematizaciones sobre el cosplay y sus sentidos como práctica basada en el consumo de animé. Alvarez Gandolfi, Federico (Univ.BA)	
Problematizando la alfabetización digital: ser competentes en los usos de TIC Fernandez Massara, Belén(UNICEN)		
8. Comunicación formación profesional y escenarios laborales - Coordina: Blanco, Cecilia	Estudios longitudinales de trayectorias laborales de comunicadores: un análisis comparativo - Blanco, Cecilia; Evelyn Caminos; Ruiz Pereyra Magdalena (UNC)	Aula 11
	Escenarios nuevos y tradicionales en disputa: el rol de las prácticas pre profesionales en comunicación Casado, Nicolás; Casenave, Gabriela (UNICEN)	
	Con la economía social y solidaria como escenario. Desafíos a la formación profesional de los comunicadores sociales - Yáñez, Paulina Celia; Pugliese Solivellas; Verónica Lucía (Univ.NRC)	

JUEVES 5 DE SEPTIEMBRE DE 11:30 A 13:00

EJE TEMÁTICO	PONENCIAS	AULA
<p align="center">11. Conflicto social, movimientos sociales y acción colectiva. Sesión 2</p>	<p>Los desechos, sus usos y transformaciones eco-friendly. Boito, María Eugenia; Álvarez Antonella (Univ.NC)</p>	<p align="center">Aula 1</p>
	<p>Construcción de entornos para el turismo: los Túneles de Tanninga y el Circuito del Cabrito (departamento Pocho, Córdoba) Torres, Paula; Salcedo Okuma, Luis (Univ.NC)</p>	
	<p>La influencia de Vaca Muerta en la sociedad - Cortes, Noelia Agustina (Univ.NC)</p>	
	<p>La plaza: encuentro y resistencia. La relevancia de la categoría lugar en la construcción identitaria de un movimiento socioterritorial - Isidro, María Eugenia (Univ.NRC)</p>	
	<p>Postales de la Mar. Escenarios, territorio y turismo en la región de Mar Chiquita, Argentina. Del Campo, María Lis; Remondegui, Mara (Univ.NC)</p>	
	<p>Herramientas para pensar los espacios urbanos como escenarios de disputa social. Ortiz Narvaja, Macarena; Zanini, Gonzalo (Univ.NC)</p>	
<p align="center">8. Comunicación formación profesional y escenarios laborales. Sesión 2</p>	<p>Una marca estructural de las industrias culturales: La flexibilidad del trabajo en el espectáculo musical. Emaides, Ana; Salerno, Liliana; Truccone, Marianela; Trevcisanato, Regina; Balussi, Juan; Paredes, Daniela; Rodríguez, Graciela; Loyola, María Inés; Morales, Susana; Echevarría, Mirta (Univ.NC)</p>	<p align="center">Aula 2</p>
	<p>Encrucijadas de la identidad disciplinar/profesional en la enseñanza de la Comunicación en la escuela secundaria. Aportes para pensar la formación y los perfiles en la inserción laboral. Martino, Bettina (Univ.NCuyo)</p>	
	<p>El escenario profesional de los jóvenes en las radios de los SRT, desde el enfoque de la TPGS. Morales, Paula (Univ.NC)</p>	
	<p>Los nuevos medios de comunicación y su incidencia en la actividad periodística: telefonía móvil y periodismo móvil. García Lucero, Dafne; Kocci Alejandro Daniel; Cipolla Francisco; Nadallín, Silvia Cristina; Oliva, Darío Alexis; Roldán, Raúl Alejandro; García Rodrigo (Univ.NC)</p>	
	<p>El saludo institucional inicial telefónico como primer contacto entre organizaciones y públicos. García, Diego; Irupé Maciel Evelyn; Maslein, María de los Ángeles (UNISAL)</p>	
<p align="center">16. Prácticas y experiencias periodísticas. Sesión 2</p>	<p>Monitoreo de medios digitales: voces, temas y fuentes en cuatro portales de Posadas- Misiones. Casales Marina; Millan María Del Rosario; Leite Pamela Melisa; Sosa Cintia (Univ.NaM)</p>	<p align="center">Aula 3</p>
	<p>Condicionamientos económicos, políticos y sociales a la labor periodística. Una mirada desde los medios gráficos regionales. Juárez Fernanda, Alexis Oliva y Noelia Argentina Ortega (Univ.NC)</p>	
	<p>El caso "Cecilia Pando contra revista Barcelona". El derecho a la imagen y al buen nombre frente a la libertad de expresión de una publicación satírica en torno a un asunto de interés público. Lomsacov Pablo Iván (Univ.NC)</p>	
	<p>La incorporación del testimonio en La Nación digital (2012-2016) Díaz, Laura Noemi; Maderna Florencia; Giuliano, María Florencia (USAL)</p>	
	<p>Aguafuertes no-porteñas comparadas: las crónicas del Delta y cariocas de Roberto Arlt. Mangiante Cristian Marcelo (UADER)</p>	
	<p>Juicios al terrorismo de Estado: las disputas por el sentido de una experiencia de justicia. Oliva Alexis Darío (Univ.NC)</p>	
	<p>Reglas cruzadas, relaciones peligrosas: el periodista y la gente. Rusconi Carlos, Marcela Bosco (Univ.NRC)</p>	

15. Historia de los medios, poder y políticas de comunicación. Sesión 2	Un acercamiento a las Industrias Creativas. El caso del Programa Polo de Diseño de la Municipalidad de Santa Fe. Martin Erbes (Univ.NER)	Aula 8
	Políticas culturales: hegemonía neoliberal y cultura independiente. Mercadal, Silvina; Batiston, Victoria (Univ.NVM)	
	La política invisible que nadie reclamó. María Andrea Mallimaci (UCES)	
	Pakapaka en el debate sobre políticas públicas de comunicación. Andrea Scroca; Marcelo Vidal (Univ.del Salvador)	
	Sin lugar para los débiles: Las políticas de comunicación del gobierno de Mauricio Macri. Krakowiak, Fernando (Univ.BA)	
	El fenómeno de las fake news frente a los límites al Derecho a la Información. García Lucero, Dafne; Kocci Alejandro Daniel; Cipolla Francisco; Nadallín, Silvia Cristina; Oliva, Darío Alexis; Roldán, Raúl Alejandro; García Rodrigo(Univ.NC)	
Pauta Oficial Nacional de los canales de tv abierta de Córdoba y Rosario: un estudio comparativo (2015 - 2016). Florencia Daniela Sosa (Univ.NQ)		
17. Comunicación y Política. Sesión 3	Política y comunicación. Categorías para pensar el cambio social. Villazón, Mariela (Univ.NSL)	Aula 9
	Aproximaciones al estudio del "desarrollo" desde el campo de la Comunicación. Katrina A. Salguero Myers (Univ.NC)	
	La innovación y creatividad en la comunicación como herramienta para la participación de ciudadanos jóvenes en política. Caso: Ciudad Futura. Espíndola José Martín; Gutiérrez Agustín (Univ.NC)	
	Acceso/participación social en Radios públicas de San Luis. Lencina, Enrique (Univ.NSL)	
	Para no aburrir al lector.El acceso a la información pública en la provincia de Misiones. Situación del 2016 al 2019 Leonardo Damián Motta (Univ.NaM)	
	Democracia y hegemonía: de Gramsci a Laclau y Mouffe. Merlo, Carlos Alberto (Univ.NC)	
	Navego y leo, pero no opino: la participación de los jóvenes universitarios en el espacio digital.Raquel Tarullo; Florencia Papa; Santiago Amondaray (UNNOBA. UNSAdA)	
12. Discursos, sentidos y representaciones- Sesión 2: identidad/otredad	Documentales TDA: Identidades y territorialidades en la escena audiovisual contemporánea. Grizincich, Claudia Guadalupe (Univ.NC)	Aula 10
	Cortometrajes de largas distancias: Cine exprés, la multiplicación de un modelo. Grosman, Carla (Univ.NC)	
	Fronteras discursivas: Informe RAM. Milotich, Alejandro (Univ.NC)	
	Cine comunitario y democratización del espacio cultural - Grossman, Carla y Vidal, Elizabeth (Univ.NC)	
	Barrio Cerrado:representaciones del espacio urbano en el programa "Esta es mi villa" Vázquez, Mauro (UBA/UNSAM)	
12. Discursos, sentidos y representaciones Sesión 3: discurso mediático	La crisis climática en los medios gráficos argentinos.Liendo, Ma.Belén; Sibona, Cecilia(Univ.NC)	Aula 11
	El discurso ambiental en la prensa escrita:el caso del Puerto La Plata. Yanniello, Florencia (Univ.NLP)	
	Portales de noticias:nuevas modalidades en dos sitios digitales de Villa María. Martinez, Fabiana(Univ.NC)	
11. Conflicto social, movimientos sociales y acción colectiva - Sesión	Turismo y ordenamiento territorial desde procesos comunicacionales digitales: el caso de Traslasierra. Espoz Dalmasso, María Belén; Gómez, María Eugenia (Univ.NC)	
	Imágenes turísticas del noroeste de Córdoba: la visualidad en el centro del dispositivo publicitario. Castro, Julián; Vaccaro, Natalia; Juarez, Agustina(Univ.NC)	

3	<p>Turistificación, consumo y la producción del espacio-lugar como experiencia mercantilizada en Marull, Córdoba. Cazzolli, Agustín; Fernandez, Esteban(Univ.NC)</p> <p>Comunicación digital, economía de plataformas y modalidades de trabajo en la ciudad de Córdoba: el caso de Uber Eats y Rappi Argentina. Del Vecchio, Julián; Chiavassa, Antonia (Univ.NC)</p> <p>Un candidato se presenta Picco, Carlos(Univ.NC)</p>	Aula Carranza
JUEVES 5 DE SEPTIEMBRE DE 14:00 A 16:30		
EJE TEMÁTICO	PONENCIAS	AULA
<p>4. Comunicación y género. Sesión 3: Diferencias de género en la prensa y en el cine. Coordinan: Yanina Arraya y Gabriela Weller</p>	<p>Estereotipos femeninos plasmados en anuncios publicitarios: un análisis semiótico de la revista Para Ti Lo Celso, Adela (Universidad Blas Pascal)</p> <p>Los estereotipos de mujer generados por los medios de comunicación. Caso: La Voz del Interior. Suplemento de espectáculos “VOS”. Período 2017 y 2018.Bazzano, Ornella Cadegiani, Sofía(Universidad Blas Pascal)</p> <p>Mujeres-niñas-adolescentes en los diarios sanjuaninos: la reproducción mediática de la desigualdad. Marcet, Graciela Piacentini Naranjo, Bianca Lucero, Gabriela N. (Univ.NSJ)</p> <p>Género, cibercultura y cultura de masas: un archivo digital de revistas femeninas de la década del ‘60 en Argentina. Schauer Lang María Laura (Univ.NER)</p> <p>Entre varones: intimidación y masculinidades en las duchas Zonis, Amilcar (Univ.NER)</p> <p>Desigualdad en la industria cinematográfica: el intento de crear un Hollywood “feminista” Pavón, Noelia Molina, Constanza Pedraza, Candela(Univ.NC)</p> <p>Estereotipos de género en videos porno. Rojas, Gabriela (Univ.NCo)</p>	Aula 1
<p>14. Lenguajes, tecnologías y nuevos medios. Sesión 2</p>	<p>Los memes como dispositivos y recursos expresivos. Propuesta metodológica para su abordaje en ciencias sociales. Lucía Scalone (Univ.Nju)</p> <p>Comunicación, innovación y gestión. Proyecto de intervención con uso de software libre para mejorar la comunicación institucional en el IPEM N° 103 Esteban Echeverría Schiavi, María Belen; Grasso, Mauricio (Univ.NC-Univ.NVM)</p> <p>La influencia de la tactilidad en el uso del smartphone para el estudio por parte de jóvenes universitarios. Francisco Javier Albarello; Francisco Hernando Arri; Ana Laura García Luna; Juliana Quintana; Melissa Kuris; Rodrigo Capeans; Greta María Luján Liverotti; Maximiliano Bongiovanni (Univ.Austral)</p> <p>La comunicación digital como espacio de integración cultural. La movilidad de estudiantes de grado en la Universidad Nacional de Río Cuarto.Durán Ijelchuk Eliana Cecilia, Claudia Alejandra Kenbel (Univ.NRC)</p> <p>Recursos educativos abiertos que promueven la lectura regional. Maldonado, Ana Silvina (Univ.NSL)</p>	Aula 2
<p>7. Comunicación y educación. Sesión 1</p>	<p>Huellas del trabajo final de grado en la carrera de Comunicación Social: del texto a la experiencia de los y las estudiantes. Ávila, Ximena; Ludueña, Carla; Orellana, Mauro (Univ.NC)</p> <p>La posverdad como fenómeno para trabajar la Educación Mediática Crítica. Una propuesta de intervención en línea para la formación de formadores. Martín Pérez Millán (Univ.NCuyo)</p> <p>La ley de Educación Superior en Argentina y el rol de los medios de comunicación gráficos. Florencia Pietrantuono, Lic. María Belén Rolón (Univ.NC)</p>	Aula 3

Educación. Sesión 4	<p>Producción Audiovisual en escuelas secundarias. Aportes desde las experiencias y lo discursivo. Plaza Schaefer, Verónica. Moreiras, Diego A.(Univ.NC)</p> <p>Valorizar las tesinas audiovisuales. Vanina Ramé, Isabel Minchaca, Marcos Galán(Univ.NC)</p> <p>Los grupos de estudio en el ingreso a la carrera de Licenciatura en Comunicación Social.Daniel Luque. Claudia Rodriguez(Univ.NC)</p>	
15. Historia de los medios, poder y políticas de comunicación. Sesión 3	<p>Diario 'La Reforma' de San Juan: Nuevos abordajes. Collado Madcur Guillermo (Univ.NSJ)</p> <p>Periodismo cultural en dictadura. Analisis del suplemento cultural dominical publicado en el diario "El Intransigente" 1978-1981-Salta. Arroyo Maria Paula - Correa Pablo (Univ.NS)</p> <p>La prensa como dispositivo urbano. Reflexiones en torno al ejercicio periodístico desde los climas de época. Demarchi,Paola (Univ.NRC)</p> <p>La profesionalización de los oficios gráfico-visuales en el periodismo argentino de comienzos del siglo XX. El caso de Caras y Caretas entre 1898 y 1900. Guillermo Kozlowski (Univ.BA)</p> <p>La violencia según el diario Noticias (1973-1974). Dante A. J. Peralta;Rodrigo A. Salmoiraghi; Luciano S. Torres (Univ.NGS)</p> <p>Historia de la Prensa de Córdoba. Estudio de los cambios en la portada de La Voz del Interior en función de elementos y recursos utilizados. Lucas Enzo Pérez; Rodrigo Ariel Savoretti Univ.NC)</p>	Aula 8
1. Comunicación Comunitaria. Sesión 2	<p>Los límites de la participación en la extensión. Relatos de una práctica profesional. Barbeito, Azul (Univ.NRC)</p> <p>La persistencia de la resistencia: Tejiendo ideas y experiencias para sostenerse en el tiempo. Batiston, Victoria y Peirone , María Ailin (Univ.NVM)</p> <p>Situación laboral de los trabajadores de los medios comunitarios de la provincia de Córdoba. Bilbao, Carla y De Toni, Bianca Nadina (Univ.NC)</p> <p>Estrategias de sostenibilidad colectivas y desarrollo desigual y diverso: El caso del Colectivo de Medios Comunitarios de Cuyo. Caisson, Silvana Iovana (Univ.NSJ)</p> <p>Sostenibilidad de medios de comunicación comunitarios de San Juan: experiencia de Radio La Lechuza y Radio Campesina Indígena. Carranza Gisel y Porcel , Leandro (Univ.NSJ)</p>	Aula 9
12. Discursos, sentidos y representaciones. Sesión 4	<p>¿Qué es la innovación en ciencias sociales en el discurso de la UNC?: el lugar de la comunicación Zuccarino, César Rogelio (Univ.NC)</p> <p>Trayectorias laborales, de vida y subjetividad(es) de jóvenes y adultos jóvenes riocuartenses. 1991-2015 Steigerwald, María Alejandra (Univ.NRC)</p> <p>Representar la exclusión. La crónica periodística frente al problema social (2001-2015) Ruiz, Laura (Univ.del Salvador)</p> <p>Noticias sobre abusos contra niños, niñas y adolescentes. La mirada que judicializa. Yornet, Cecilia; Amín, Rosa Inés; Velardita, Norma (Univ.NSJ)</p> <p>Neoliberalismo, discursos políticos y precarización. Fabiana Martinez (Univ.NC)</p> <p>La construcción temporal: ficciones seriadas en torno al pasado. Jimena Castillo (Univ.NC)</p> <p>Videovigilancia y violencia de género: un caso de circulación del sentido Romero, Adrián Jesús (Univ.NVM)</p>	Aula 10

	Fascismo y redes sociales. Apuntes iniciales sobre la forma de la risa en un discurso del odio Sánchez Ceci, Pablo Daniel (Univ.NC)	
7. Comunicación y educación. Sesión 5	Educación Sexual Integral: una propuesta de intervención situada Ana Laura Nuñez Rueda (Univ.NC)	Aula 11
	Lo programático: rupturas y continuidades entre los programa PNIDE y Aprender Conectados. Rocío Quintana; Gonzalo Mamani (Univ.NLP)	
	Cartografía de inserción de egresados del Profesorado en Comunicación Social: utilización de las herramientas digitales en las prácticas docentes. Vargas Laura, Moyano Laura, Neild Graciela, Lucrecia Romero, Eugenia Rodriguez, Flavia Adrian (Univ.NC)	
	Bachillerato orientado en Comunicación en CABA. Del dicho al hecho... Cynthia Marina Olivera (Univ.BA)	
JUEVES 5 DE SEPTIEMBRE DE 17:00 A 19:00		
EJE TEMÁTICO	PONENCIAS	AULA
14. Lenguajes, tecnologías y nuevos medios. Sesión 3	Nuevas Narrativas Periodísticas: Gamificación e información. Julieta G. Casini (Univ.NTREF)	Aula 1
	Instagram y la configuración de nuevas subjetividades. Ferreyra, María Elena (Univ.NC)	
	Análisis de un noticiero con formato televisivo en Instagram y sus propuestas de valor en función de la duración y uso de la plataforma: El Caso de Filo News TV. Pablo Martín Oro (Univ.NSL)	
	Aproximaciones al funcionamiento discursivo de narrativas booktubers. Paula Andrea Cruz; Joaquín María Díaz; José María Martínez (Univ.NS)	
7. Comunicación y Educación. Sesión 6	Abriendo las subjetividades docentes. Las lógicas de poder en la constitución del/a maestro/a. Hirsch, Lucas Emanuel (Univ.NRC)	Aula 2
	Comunicar pensando. Comunicación, sociedad digital y nuevas subjetividades - Stefan, Sofia (ISDF-Paulo Freire 1117-Profesorado ETP (INET)	
	Comunicación, poder y resistencias: transformaciones de una cartografía contemporánea. Lujan Gogniat, Camila Victoria (Univ.NER)	
	Propuesta metodológica del uso del celular en el aula y redes sociales: Expandir el aula. Arraya Yanina (Univ.NC)	
	Enseñanza y aprendizaje de la historia contemporánea y reciente. Renee Isabel Mengo, Hugo Ignacio Pizarro, Pablo Ruben Tenaglia. (Univ.NC)	
	Sentidos y apropiaciones de la Cátedra de Paz. Experiencias en colegios públicos, privados, rurales y urbanos de Boyacá- Colombia 2016-2018. Johana Isabel Montes Leguizamón (Univ.NLP)	
	Educomunicación en clave de derechos. Ana Andrada, Hebe Ramello (Univ.NC)	
	Las interfaces como protagonistas en la transformación de la educación. Elisa Noelí Molinari, Rocío Irupé Benitez (Univ.NR)	
	Aproximación al estudio de rutinas periodísticas, en medios digitales e impresos, en relación con la producción de sentido en noticias vinculadas a Niños, Niñas y Adolescentes en San Juan. Segovia, Jorge; Velardita, Norma (Univ.NSJ)	
	La enunciación en clave de campaña: el caso de María Eugenia Vidal. Filipelli, Nerina (Univ.NC)	

12. Discursos, sentidos y representaciones. Sesión 5	La prensa gráfica de Córdoba y la conmemoración del cincuentenario del Cordobazo: un análisis sociosemiótico. Fatala, Norma (Univ.NC)	Aula 3
	Ficción, velo y marginalidad. Representaciones de infancia. Robledo, Paula(Univ.NC)	
	El proceso de subjetivación política como modo de clasificación de los actores de la protesta social televisada. Berti, Silvina; Cantú, Ariadna (Univ.NRC)	
	Cuerpos, sexualidad e identidad: miradas europeas sobre realidades locales en el siglo XIX Rodríguez, María de María de los Angeles (Univ.NER)	
	Consumo de noticias, la mirada sobre periodistas y el uso de redes sociales en la región del Alto Valle - Bergero, Fabián; Scheifler, Pablo (Univ.NCo)	
Memorias generizadas: problematizaciones a propósito de las hijas de desaparecidos en Jujuy . Fernando Castillo (Univ.NJ)		
7. Comunicación y Educación. Sesión 7	El Ciclo Introdutorio 2019 de la Tecnicatura en Producción y Realización en Medios. Armando, María Virginia; Guzmán, Marcela (Univ.NC)	Aula 8
	Planificación comunicacional de la gestión cooperativa.Brusa, Mayra; González, Verónica; Varas, Claudia (Univ.NC)	
	Géneros académicos y profesionales en etapas avanzadas de la formación docente inicial. Castagno, Fabiana; Salgueiro, María Alejandra; Dennler, María de las Mercedes (Univ.NC)	
	Didáctica de la Comunicación: 21 años de Educación Mediática en el Nivel Secundario de Mendoza. Castiglia, Mariana (Univ.NCuyo)	
	Editatón: la experiencia de editar en comunidad sobre periodismo en Córdoba - Ana María Velozo; Jimena Massa; Candelaria Stancato; Micaela Fe Lucero; Paula Hernández; María Eugenia Lunad Rocha (Univ.NC)	
Interfaces digitales y narrativas transmedia para la educación / comunicación popular. Un tema en construcción. Castro Chans, Norma Beatriz (Univ.NNordeste)		
14. Lenguajes, tecnologías y nuevos medios - Sesión 4	Estrategias de negocio para sus webs de las radios más escuchadas de Buenos Aires. Agustín Espada (Univ.NQ)	Aula 9
	Nuevas narrativas, autorretrato, instagramer, producción visual/audiovisual; stories; nuevas poéticas, nuevos regímenes escópicos. Natalia Buffa Giordano (Univ.NVM)	
	Transmedia intangible. Comunicación transmedial de sentimientos y sensaciones. Caminos, Alfredo (Univ.NC)	
	La competencia en comunicaciones: diseño y evolución de las normas y organismos antimonopolio en Argentina. Iglesias, Roberto H. (CONVERCOM)	
	¿Hipervínculo o Desvinculo?:La individualización y las relaciones interpersonales. Lourdes Leblebidjian(Univ.NC)	
	Foristas de dos diarios del norte de la Patagonia: construcción de un perfil. Marcoccia Laura	
	¿Hipervínculo o Desvinculo?: La individualización y las relaciones interpersonales. Lourdes Leblebidjian (Univ.NC).	
	Capitalismo digital y activismo digital en América Latina. María Soledad Segura (Univ.NC)	
Modelo latinoamericano y radios comunitarias. De educativas a populares, insurgentes, libertarias, alternativas y transformadoras.Gerbardo Judith (Univ.NC)		

15. Historia de los medios, poder y políticas de comunicación. Sesión 1	Medios masivos, comunicación y educación en la historia contemporánea y reciente. Marilyn Alaniz; Renee Isabel Mengo y Pablo Ruben Tenaglia (Univ.NC)	Aula 10
	Regresiones en las Políticas y regulación para el Espacio Audiovisual Ampliado en Argentina. - Marino, Santiago (Univ.NQ)	
	La reina del hogar: usos domésticos de la radio entre 1950 y 1960. Coconier, Priscila; Schiavinato, Nadia y Sosa Rodríguez, Analía (UCES)	
	Los artistas gráficos en los inicios de la Revista PBT (1904-1908). Aportes desde la Comunicación Visual. Laura Tarasiuk Ploc; Mariano Wiszniacki (Univ.NLanús)	
	La creación de contenidos multiplataforma en los medios estatales argentinos. Cecilia Labate (UCES)	
	El primer estudio de cine sonoro en Argentina: Lumiton y “los locos de la azotea” entre la experimentación técnica y la organización empresarial (1931-1935). Serena Eloísa Moyano (Univ.BA)	